

Baselworld

«20 milliards: c'est plus que Hollywood!»

Roland Ray

Autrefois, il y avait une incroyable diversité dans la nature des exposants à la Foire de Bâle. Non seulement les marques étaient là pour vendre leurs créations au monde entier, mais c'était aussi le seul salon qui permettait aux autres acteurs du secteur de se présenter, ne serait-ce qu'à leurs clients, de leur «voler» un peu de leur temps pour les faire saliver sur les innovations et les avancées techniques à venir. Aujourd'hui, cette frange d'acteurs en amont et en aval du produit fini a adopté de manière unanime le Salon EPHJ-EPMT-SMT, qui célébrera bientôt une quinzaine d'années d'existence. Cela dit, cette catégorie d'entreprises continuera longtemps, je l'espère, à défaut d'exposer, de nourrir le flux grandissant des visiteurs. Et c'est tant mieux.

Records et capacités d'accueil

En 2013, une partie de ces acteurs ont eu une chance inouïe: les constructeurs de stands, ceux qui les conçoivent et les réalisent. Ce fut leur année puisque les travaux entrepris pour la réfection des halles ont inexorablement généré une sacrée redistribution des espaces. Une répartition nouvelle qui leur a été plus que profitable et a certainement nourri, de manière indirecte, la pluie des records de cette édition charnière: 122 000 visiteurs, une hausse de 17% par rapport à 2012.

The place to be

En marge des shows liés à la vente des montres, dont la fameuse soirée Breitling rejointe par nombre d'événements où le sélect se pare de people et où la démesure se mêle à la foule, certains cotraitants, comme Vaucher

A tous les fournisseurs qui pensent que leur place n'est pas à Baselworld, le temps est venu de relever la tête. Car, dans les vitrines, ces montres qui brillent contiennent toutes un peu de votre raison d'être.



Manufacture Fleurier, utilisent ces moments de proximité avec leurs clients, les marques, pour orchestrer des rencontres apparemment informelles mais diablement bien organisées. Ainsi, en 2012, Michel Parmigiani s'était fendu d'une conférence dont la portée historique avait finalement enrichi les pages de ce magazine, tant sa substance méritait d'être amplifiée. C'est d'ailleurs lors de l'un de ces événements discrets, cette fois dans les alentours de l'EPHJ-EPMT-SMT, à Genève, qu'un certain Xavier Comtesse, doté d'indéniables qualités oratoires, avait comparé le secteur horloger à Hollywood. En tous les cas sur le plan financier, puisqu'il avait fait le calcul que les plus de 20 milliards d'exportations horlogères représentaient une somme supérieure à l'industrie du cinéma version US.

Baselworld sera donc encore, en 2014, le salon où tout acteur en lien avec l'horlogerie se doit de venir prendre la mesure du domaine qui le fait vivre. En famille, entre amis, qu'importe. La grand-messe, si elle a été, l'espace d'une conférence

«Baselworld 2014, du 27 mars au 3 avril»

juteuse, comparée au cinéma en termes de chiffres, mérite d'être aussi le point de ralliement annuel de ceux qui font qu'elle a pu exister. Visitez-la, comme le machiniste ou le faiseur de décors d'Hollywood irait voir un film dans lequel il aurait eu une implication, même petite. ■

www.baselworld.com

Bâle dispose d'une infrastructure optimale pour l'organisation de grandes manifestations.

Quelques chiffres (2013)

- 122 000 visiteurs originaires de 100 pays
- 1460 exposants originaires de 40 pays
- 3610 journalistes originaires de 70 pays
- 141 000 m² de surface d'exposition

La passerelle qui relie directement le Centre de congrès de Bâle au nouveau complexe de halles permet enfin de disposer à Bâle d'une infrastructure optimale ouverte aux mégamanifestations: d'une capacité d'accueil de 10 000 personnes, ce bâtiment de 220 m de long pour 99 de large et 32 de haut offre, au rez-de-chaussée ainsi que dans les deux étages supérieurs surplombant la Place de la Foire, une surface d'exposition totale de 38 000 m², soit l'équivalent de six terrains de football. Au total, la Foire de Bâle est désormais en mesure de proposer près de 141 000 m² de surface d'exposition, dont 74 000 m² dans la seule Halle 1.