



Compris!
S'abonner maintenant



Vogel Business Media

f t y mention légale médias s'abonner

MSM Portail de l'industrie suisse
LE MENSUEL DE L'INDUSTRIE

Dossiers - Nouvelles Galeries d'image Guide / Recherche d'achat Machines d'occasion Portail vidéo Top 50 80 ans MSM Médias s'Abonner

Automatisation Horlogerie Production Techniques industrielles Techniques médicales Tendances

Vous êtes ici: [Horlogerie](#)

Vous n'êtes pas encore inscrit [Entrez vos codes](#) | [Vous inscrire](#) | [Newsletter](#)

WatchThinking

Un autre regard sur l'avenir de l'horlogerie

18/03/14 | Rédacteur: Jean-Francois Pillonel

XING 0 Recommander 0 Twitter 0 +1 0

[PDF](#) | [recommandé](#) | [enregistrer](#) | [version imprimable](#)



Galerie: 2 photos

(MSM/JF Pillonel)

>> En marge de la semaine du Design Thinking qui se déroule du 17 au 21 mars, le Swiss Creative Center de Neuchâtel lance une nouvelle initiative avec le soutien de l'un de ces membres, Vaucher Manufacture Fleurier. Il s'agit d'un cercle de réflexion d'un genre nouveau nommé WatchThinking. Formé de fortes personnalités indépendantes, ce cercle a pour objectif d'apporter de l'imagination et de la réflexion

prospective afin d'alimenter un débat critique, qui fait parfois défaut, autour de l'avenir du monde horloger.

En réunissant régulièrement des intellectuels, des experts et des artistes (voir la liste en encadré), provenant de la chaîne du Jura, de Genève à Bâle en passant par Neuchâtel, ce groupe indépendant donnera naissance à un débat d'un genre nouveau celui du WatchThinking à savoir de la pensée sociétale, prospective et globale en milieu horloger. Cette initiative se veut indépendante. Elle ne cherche pas la polémique mais la réflexion positive.

Une réflexion positive orientée vers l'avenir

A la base de cette structure, on retrouve deux entités :

- Le Swiss Creative Center, basé à Neuchâtel, a pour ambition de favoriser la co-création ainsi que l'innovation de rupture et de développer les démarches créatives dans le canton de Neuchâtel et en Suisse.
- Vaucher Manufacture Fleurier est une manufacture horlogère de mouvements mécaniques haut de gamme. Ouverte, indépendante et verticalisée, elle cultive la tradition horlogère suisse. Tradition qu'elle veut dynamiser par une culture tant novatrice que pragmatique.



Ce cercle cherche à apporter de nouvelles réflexions à l'égard du développement futur de l'industrie du luxe et en particulier celle de l'horlogerie. En passant en revue les défis actuels et ceux qui vont se présenter à l'avenir, WatchThinking veut contribuer au renouveau de la réflexion horlogère. Les montagnes du Jura seront le berceau de ce savoir-faire intellectuel.

Ainsi autour de Xavier Comtesse, Jean-

Daniel Dubois, Elmar Mock, Jacques Hainard et d'autres personnalités reconnues, ce groupe de réflexion forgera petit à petit une pensée originale et prospective, et ceci lors de régulières rencontres. Objectif avoué : passer du biling au thing/thing.

Je suis d'accord que mes données soient sauvegardées et utilisées à des fins de marketing. Je suis d'accord que mes données soient sauvegardées et utilisées à des fins de marketing. Je suis d'accord que mes données soient sauvegardées et utilisées à des fins de marketing.

A propos de: Comtesse

[Sous-traitance de composants et réalisation de modules additionnels](#)

[En marge de l'EPHJ-EPMT-SMT 2013 Conférences thématiques](#)

[Un fournisseur au coeur du mouvement](#)

[Entretien exclusif - Interview - Jean-Claude Biver Hublot SA - 25 ans d'avance grâce à la tradition et à l'innovation](#)

[Nouvelle Exposition temporaire 2013 - 2014 La fabuleuse histoire d'une montre icône](#)

Sur le même thème



[Economie dans le Jura bernois et dans l'Arc jurassien](#)

[La CEP reste confiante pour l'économie du Jura bernois et de l'Arc jurassien](#)
La Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP) souhaite partager son analyse de la situation à la suite des récents développements ayant mené l'économie régionale sur la scène médiatique nationale et présenter des actions, destinées à l'ensemble des acteurs industriels, dont elle a initié la conception dans le courant de l'année.

[lire...](#)



[Horlogerie: Retour au temps des pionniers, des précurseurs](#)

[Louis Moinet, inventeur du chronographe](#)
Récemment, un objet horloger d'une très grande importance et jusqu'alors inconnu, a été découvert. Il s'agit du premier chronographe jamais réalisé, appelé également « compteur de tierces » par son auteur, Louis Moinet. Les poinçons identifiés sur le fond du boîtier permettent d'affirmer qu'il a été entrepris en 1815 et terminé en 1816. [lire...](#)



[«Swiss Medical Technologies», en complément à la microtechnique](#)

Dans le cadre du lancement du secteur médical à l'exposition lausannoise EPHJ - EPMT, la rédaction du MSM a rencontré les directeurs et promoteurs du nouveau concept. C'est à l'occasion du séminaire Swissmem sur l'usinage par enlèvement de copeaux à Yverdon que nous avons rencontré Messieurs Olivier Saenger et André Colard. [lire...](#)

A propos du thème



[KVT-Fastening AG - A Bossard Company](#)

8953 Dietikon ZH | Schweiz

[Profil de l'entreprise](#) | [Contact](#)

[Toutes les entreprises](#)



S'inscrire à la newsletter

POUR COMPLÉTER CE THÈME

▼ Xavier Comtesse

Né à St-Imier en 1949, Xavier Comtesse est marié et père de trois garçons. Licencié en mathématiques, docteur en informatique de l'Université de Genève, il est passionné de communication et d'informatique depuis les années septante. Créateur de trois start-ups à Genève, il a exercé un travail de pionnier dans l'édition, la communication, les télécommunications et la diplomatie scientifique. Il a été le premier consul scientifique à la tête de Swissnex à Boston. Depuis 2002, il est directeur romand du Think Tank « Avenir Suisse », principalement sur les questions d'innovations, de métropoles et des nouvelles formes des territoires. Dès début juin 2014, Xavier Comtesse s'occupera prioritairement d'animer le futur du Swiss Creative Center à Neuchâtel qu'il a contribué à créer en 2012.

▼ Jean-Daniel Dubois

Originaire du Locle, Jean-Daniel Dubois est né en 1951 et a grandi à Neuchâtel. Père de deux filles adultes, il vit depuis 30 ans dans la Vallée de Joux. Horloger, ingénieur, constructeur HES, il achève sa formation par des études en économie d'entreprise. Inventif, il a déposé plus de 30 brevets. Sa carrière le mène de Bulova à la Nouvelle Lémania, puis chez Robergé avant de créer sa propre entreprise en 1998. Depuis 2011, il est directeur général de Vaucher Manufacture Fleurier et délégué auprès des Manufactures Horlogères de la Fondation de famille Sandoz (auxquelles Vaucher appartient). Horloger, ingénieur, enseignant, expert et conseiller en horlogerie, Jean-Daniel Dubois est avant tout un entrepreneur.

▼ Les participants au « Watch Thinking »

- Xavier Comtesse, Swiss Creative Center
- Michka Comtesse, Swiss Creative Center
- Jean-Daniel Dubois, Vaucher Manufacture Fleurier
- Florin Niculescu, Vaucher Manufacture Fleurier
- Takahiro Hamaguchi, Vaucher Manufacture Fleurier
- Katia Della Pietra, Vaucher Manufacture Fleurier
- Sandra Niculescu, TavannesWatch
- Elmar Mock, Creaholic
- Hélène Mock, conservatrice Musée militaire
- Jacques Hainard, sociologue
- Jean-Luc Babel, écrivain
- Wolf Zinkl, réseau I-net
- Laurent Geninasca, architecte
- Xavier Perrenoud, designer horloger
- Hélène Carrel, ingénieur designer
- Karine Marie, spécialiste communication, Musée des Beaux-Arts
- Laurent Soldini, designer ECAL
- Hugues Jeannerat, Université de Neuchâtel – science économique
- Michel Leonard, Université de Genève – science économique
- Giorgio Pauletto, spécialiste en protection des données
- Céline Auberson, Swiss Creative Center
- Bastien Buss, journaliste

Cette pensée globale en gestation/discussion se retrouvera sous forme de blogs dans le site www.watchthinking.ch, entièrement dédié à une seule cause: celle d'assembler de l'intelligence critique et prospective pour l'avenir de l'industrie horlogère.

Horlogerie suisse, Hollywood et Place Vendôme

Sur un ton un brin provocateur, Xavier Comtesse n'hésite pas à comparer l'industrie horlogère helvétique et l'industrie cinématographique hollywoodienne. Toutes deux attirent l'attention et le regard. Elles génèrent chacune un chiffre d'affaires annuel de 20 milliards de francs et emploient à peu près le même nombre de personnes, près de 60'000. Toutes deux remportent un réel succès mais ne sont pas à l'abri d'un revers. L'horlogerie en sait quelque chose, elle qui a vécu une grosse cassure dans son histoire récente. Des métiers peuvent disparaître rapidement, ou tout au moins subir un profond déclin. Dans les métiers du luxe, c'est le cas par exemple des fourreurs, qui se sont mal remis des attaques des défenseurs des animaux. C'est pour cette raison que les initiateurs du WatchThinking estiment qu'il faut lancer la réflexion pendant que la situation est bonne et que la pression des événements n'est pas trop forte. Autre constat inquiétant : l'horlogerie propose peu d'innovations réelles, elle est beaucoup trop dépendante des responsables marketing des grands groupes, alors que les professionnels de la montre ont peu d'influence. L'avenir de l'horlogerie ne doit pas se décider uniquement sur la place Vendôme à Paris, où toute grande marque qui se respecte a ouvert une boutique.

Ouvrir une porte aux petits créateurs

Vaucher Manufacture Fleurier fabrique les montres Parmigiani et Hermes. A sa tête, Jean-Daniel Dubois lutte contre la disparition des métiers de l'horlogerie. La structure actuelle des entreprises horlogères, qui produisent des lots de taille importante, met en danger un certain nombre de métiers. Le canton de Neuchâtel en est conscient et s'active à la sauvegarde de ceux-ci. La réalisation d'un mouvement mécanique exige l'intervention de 20 métiers. En se concentrant sur les mouvements mécaniques, la Manufacture Vaucher, qui occupe 200 collaborateurs, privilégie la bienfaisance, la fiabilité et la précision. Afin de permettre aux petites marques, gage de créativité de

**Nouvelles du Guide****Graber AG**

[mises à jour du produit](#)
[InCarrier-RP](#)

**KVT-Fastening AG - A Bossard Company**

[mises à jour Nouvelles de l'entreprise](#)
POP® ET AVDEL® – DEUX ASSEMBLAGES SOLIDES SOUS UN MÊME TOIT

**Fertigungscenter Zumbrunn AG**

[Profil de la société mis à jour](#)
[Durchgehend aus einem Werk](#)

[Toutes les entreprises](#)

Galerie d'images, le meilleur choix

[Toutes les galeries d'image](#)

je suis d'accord que mes données soient sauvegardées et utilisées pour le contact publicitaire ou des enquêtes de marché par la société de Vogel Business Media.

[S'inscrire à la newsletter](#)

survivre, Vaucher a créé en 2013 VMF Private Label, qui offre la possibilité de réaliser des séries à partir de 25 unités. La production actuelle de la manufacture est de 20'000 mouvements par année. La structure de l'entreprise va permettre, à terme, d'en produire 35'000. <<

Coordonnées: Swiss Creative Center, Place de la Gare 4, 2000 Neuchâtel, Tél. 078 645 45 91, info@scc-network.ch, www.watchthinking.ch

Sur le même thème

Du 26 au 30 août 2013, tous les matins de 7h30 à 9h à Neuchâtel
Semaine de la nouvelle révolution industrielle



Ce texte est protégé par les droits d'auteur. Si vous désirez l'utiliser pour des besoins personnels veuillez consulter les conditions suivantes sur www.mycontentfactory.de (ID: 42588076) | Fotos: MSM/JF Pillonel

Ajouter un commentaire



Ajouter un commentaire...

Commenter avec...

Module social Facebook

MSM chez Twitter

L'usine du futur passe par Hanovre: >>Le salon industriel le plus important au niveau mondial se déroulera du... <http://t.co/PSGsJNUKsE> 13 hours ago

Nominations de deux nouveaux responsables: >>Dino Venezia, président du Centre Patronal et de la Fédération p... <http://t.co/1S5dpaF2PQ> 13 hours ago

Slogans, proverbes, adages au service de l'industrie: «Optimal Solutions for the Future» <http://t.co/g3WYn4POLU> 2 days ago

Le tour du monde d'igus: >>A l'occasion du cinquantenaire de sa fondation et du trentième anniversaire des ma... <http://t.co/9RwocO121b> 4 days ago

Ne plus jeter de l'argent par les fenêtres!: >>Avec le prix de l'électricité qui suit une progression ascenda... <http://t.co/VIRTEIx9JT> 5 days ago

MSM sur Facebook

MSM MSM Mensuel de l'industrie
J'aime

62 personnes aiment MSM Mensuel de l'industrie.

Module social Facebook

Articles les plus lus

Rétrospective: Exposition sur la plasturgie suisse
[Retour sur le salon Swiss Plastics](#)

L'impression 3D fait salon
[Rencontres dédiées à la fabrication additive](#)

Diversification: Fonderie, Usinage, rénovation de machines-outils
[De la fonte aux copeaux](#)

L'humain augmenté supplantera-t-il l'homme sapiens ?
[mAm 2014](#)

Survot condensé mais complet, un 5 à 7 réussi pour le Technopôle de Sainte-Croix !
[Rafraîchissements des techniques de base bienvenus](#)

[L'innovation mise en avant au Simodec 2014](#)

Liebherr Machines Bulle SA investit à Bulle en Gruyère
[Plus de 200 millions de francs pour 300 nouveaux emplois](#)

MSM est une marque de Vogel Business Media. Cliquer [ici](#) pour découvrir l'ensemble de nos produits.

[Conditions](#) | [Consentement](#) | [Aide](#) | [Centre à la clientèle](#) | [Médias](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Mention légale](#) | [Plan du site](#)
 Copyright © 2014 Vogel Business Media

s'inscrire à la newsletter MSM Mensuel de l'industrie

E-Mail:



je suis d'accord que mes données soient sauvegardées et utilisées selon les [conditions \(CGV\)](#) et le [formulaire de consentement](#) pour le contact publicitaire ou des enquêtes de marché par la société de Vogel Business Media.

[S'inscrire à la newsletter](#)