

Vaucher ouvre son cœur aux marques

us fournissons le cœur, vous insufflez la vie». C'est avec ce slogan que ne renierait Mathias Malzieu que Vaucher Manufacture a lancé l'an dernier son activité de private label. A Bâle, les premiers bénéficiaires de cette démarche feront part de leur expérience.

FRANÇOISE KUENZI



ous pouvons aller jusqu'à réaliser le produit fini

Jean-Daniel Dubois
Directeur général
de Vaucher Manufacture

Démarche originale que celle de Vaucher Manufacture, à Fleurier: forte de ses compétences dans la production de mouvements, elle a lancé il y a un an une nouvelle entité, Vaucher Private Label. Basée à Porrentruy, mais en étroite collaboration avec toutes les entreprises du groupe, elle propose à de jeunes entreprises ou à des horlogers ayant envie de lancer leur marque mouvements et habillage à partir de 25 pièces. Et livrables rapidement. «*Nous leur offrons en général le choix entre deux mouvements, un automatique et un extra-plat*», explique Jean-Daniel Dubois, directeur général

de Vaucher Manufacture. «*Et nous pouvons aller jusqu'à réaliser le produit fini*». Oui, car le groupe Vaucher a verticalisé la confection de ses cadrans et de ses boîtes. Après 11 mois, le succès obtenu «*confirme que ce projet répond à un réel besoin*», indique Vaucher Manufacture.

«*Cinq clients ont passé commande, et une dizaine d'autres devraient les rejoindre rapidement*», précise Jean-Daniel Dubois. Qui sont-ils? Réponse mardi 1er avril: Vaucher Manufacture en a convié quelques-uns à Bâle pour qu'ils partagent leur expérience. «*Notre objectif est que cette activi-*

té représente, d'ici 2 à 3 ans, 20% de notre volume d'affaires», confie le directeur général de Vaucher Manufacture. «*Mais nous n'allons pas sauter sur toutes les opportunités. Nous nous adressons surtout à des marques qui ont un certain potentiel, mais n'ont pas accès aux mouvements.*»

La société, qui possède son propre organe réglant, produit actuellement plus de 20 000 mouvements par an. Elles équipent les montres Parmigiani Fleurier, la marque du groupe, ainsi que plusieurs autres marques extérieures. Une mécanique du cœur qui insuffle un esprit neuf à l'horlogerie.



La nouvelle entité de private label de Vaucher Manufacture répond à un besoin. Cinq clients ont déjà passé commande.