

Club Med  VOUS NE RÊVEZ PAS, VOUS ÊTES AU CLUB MED

-10%
jusqu'à 600.- CHF
par personne*

*voir conditions sur le site.

Horlogerie

12.03.2014, 12:27 - Horlogerie

Actualisé le 12.03.14, 12:53

 Actualiser

Création du groupe de réflexion "Watch Thinking" pour débattre du futur de l'horlogerie



CANTON DE NEUCHÂTEL

Réfléchir autrement à l'avenir de l'horlogerie: c'est l'objectif du cercle "Watch Thinking" (ici le stand de Roger Dubuis au dernier SIHH de Genève)

Crédit: keystone

Composé de personnalités comme l'ethnologue Jacques Hainard ou le co-inventeur de la Swatch Elmar Mock, un cercle de réflexion d'un genre nouveau est né. Baptisé "Watch Thinking", il veut "Passer du bling-bling au think-think".

Le slogan est de Xavier Comtesse, directeur romand d'Avenir suisse, qui est l'un des initiateurs de ce cercle de réflexion avec le directeur général de Vaucher Manufacture Jean-Daniel Dubois: "On veut passer du bling-bling au think-think." Ce qui veut dire, en clair, se poser sur l'horlogerie des questions qui ne sont que rarement débattues de manière libre: l'avenir est-il à la "smart watch"? La Chine est-elle un gros client, mais aussi un gros ennemi potentiel de l'horlogerie? Quel est l'impact de la verticalisation et de la mainmise des groupes sur les plus petits acteurs de la branche? Bref, il s'agit de réfléchir autrement à l'avenir d'une branche qui emploie pas loin de 60'000 emplois en Suisse.

"Le même chiffre d'affaires que Hollywood!"

"Et on ne le sait pas forcément, mais avec 20 milliards de francs d'exportations, l'industrie horlogère réalise le même chiffre d'affaire que Hollywood", s'exclame Xavier Comtesse.

"On ne veut pas que la discussion s'arrête à la place Vendôme", résume-t-il, allusion à la place de Paris réservée aux grandes marques du luxe. Xavier Comtesse animera un blog sur internet à l'adresse "www.watchthinking.com" - en français souligne-t-il. Car avec tous ces anglicismes, on ne sait plus très bien... C'est d'ailleurs le Swiss Creative Center, à Neuchâtel, qui est à l'origine de la création de ce cercle de réflexion, avec le soutien de Vaucher Manufacture, à Fleurier. Des réunions auront lieu deux fois par an, la première est agendée à ce samedi. En cercle fermé, pas en public. Mais le site internet sera ouvert, et ceci dès ce mercredi 12 mars, à toutes les contributions.

Quant à savoir quel sera l'impact de ce petit groupe de personnalités, composé de professionnels de la branche, mais aussi d'artistes, d'architectes et d'autres acteurs de l'arc horloger, dans une branche qui brasse des milliards de francs, Jean-Daniel Dubois n'affiche pas des ambitions démesurées: "Mais nous avons l'expérience pour nous, et ce regard extérieur et prospectif sur la branche a rarement été posé. Pour une entreprise comme la nôtre, la démarche est intéressante. Et les petits ruisseaux font les grandes rivières."

Par frk