

# Talents encouragés

## Résurgence du *Private Label* à Fleurier

Ollivier Broto /  
TàG Press +41

La nouvelle est tombée en plein Salon EPHJ-EPMT-SMT. Il en aura fallu de la détermination, de la conviction et une bonne dose de vision corporatiste pour en arriver là! Jusqu'ici, Vaucher Manufacture Fleurier se dédiait principalement à la marque également propriété de la Fondation, Parmigiani Fleurier, ainsi qu'à Hermès, entrée dans son capital à hauteur de 25%. Capable d'offrir à ces deux enseignes un affranchissement total du Swatch Group, à savoir la maîtrise semi-industrielle de l'organe réglant, cette fabrique est la pierre angulaire d'un groupe horloger auquel se rattachent d'autres sociétés. Elle se met aujourd'hui à la portée de marques indépendantes, même de petite taille. Qui pourront désormais s'y approvisionner en mouvements, cadrans et boîtes, voire en produits terminés.

### Une logique corporatiste

Au départ, il est une fondation qui dispose d'une collection horlogère riche de trésors sans prix. Elle désire les restaurer, les entretenir et les amener aux critères d'une conservation durable. Elle fait donc appel à un horloger doué, Michel Parmigiani, pétri de culture horlogère. Depuis 1975, l'homme est une cheville ouvrière de sa région. Il encourage l'essor et le développement.

**La Fondation Sandoz, principale propriétaire de Vaucher Manufacture Fleurier, ouvre ses savoir-faire et ses usines. Via une nouvelle entité, VMF Private Label, qui s'offre en réponse indépendante à des marques créatives.**



Inévitablement, puisque son activité de restauration horlogère passe aussi par une créativité et une compréhension micromécanique hors normes, son nom sera érigé en marque. Suit le rachat d'entités industrielles garantes d'une autarcie de production: Elwin et Vaucher Manufacture Fleurier pour les activités mouvements; Quadrance et Habillage ainsi que Les Artisans Boîtiers pour l'habillage. Un groupe naît; il produit des oscillateurs, des assortiments complets, du décolletage de précision, des mouvements mécaniques, des cadrans et des boîtiers. Il dispose, à travers le carnet de commandes de chaque société, de clients extérieurs, la plupart déjà dans le haut de gamme.

Avec la création de VMF Private Label, la Fondation Sandoz semble poursuivre un autre but. Corporatiste celui-là. Encourager une collaboration avec les marques de petite dimension, ces laboratoires d'idées où gravitent des artisans du temps capables d'inventivité et de créativité. Des valeurs qui servent le rayonnement de l'ensemble de l'industrie horlogère, qui pérennisent tout un

secteur, une région. Qui perpétuent les savoir-faire et titillent un esprit d'entreprise pétri du respect de la tradition industrielle suisse. En somme des valeurs sociales.

### Dès 25 pièces, l'accès à la fiabilisation

«Nous offrons aux marques de talent la possibilité de se développer en leur permettant, par une personnalisation de leurs mouvements, de bénéficier d'un outil de production abouti et indépendant. Dans notre segment prestige, nous acceptons les commandes à partir de vingt-cinq pièces», indique Jean-Daniel Dubois, directeur général de Vaucher Manufacture Fleurier. Rappelant que la production annuelle de 25 000 pièces pourra, à terme, passer à 35 000, il ajoute: «Notre manufacture possède une large gamme de calibres adaptés à nos propres modules additionnels ainsi qu'à de nombreux modules du marché.» VMF Private Label pourrait donc bien séduire, d'autant qu'elle donne accès, pour le même prix, aux procédures de fiabilisation si coûteuses. Un plus accessible, même pour les petites séries... ■

1. En 2009, regroupement des activités de Vaucher Manufacture Fleurier dans le bâtiment de 6700 m<sup>2</sup>, au numéro 2 du chemin du R à Fleurier, dans le Val-de-Tr...

2. Un horloger chez VMF. L'entreprise assure une production annuelle de 25 000 pièces qui pourra, à terme, passer à 35 000.

